

transports

RUEIL-MALMAISON

Opération séduction de la voiturette électrique

Présentée aux clients du centre commercial des Hauts-de-Rueil samedi, la voiturette électrique Moebius a cherché à séduire de nouveaux utilisateurs. Expérimenté depuis l'été dernier à Rueil-Malmaison, ce petit véhicule urbain en libre-service fait doucement son chemin. De cinq voitures en septembre, le parc de Moebius est passé à neuf aujourd'hui et compte vingt-cinq abonnés.

« Il faut beaucoup communiquer. Des personnes pensaient, en voyant dans la rue, qu'il s'agissait de véhicules de la mairie, constate Eric Simons, le responsable du service Moebius à Rueil. On a mis des publicités d'agences immobilières sur certains véhicules et certains ont aussi cru qu'il s'agissait de voitures d'agences. Il faut vraiment prendre les gens par la main et leur expliquer le fonctionnement. » Désormais, des voiturettes annoncent plus clairement la couleur : « location à la minute ».

C'est une bonne idée. Le véhicule est facile à conduire, stable sur la route

UN CLIENT DES HAUTS-DE-RUEIL

Les abonnés sont pour l'instant en majorité « des automobilistes de 40-50 ans qui utilisent le service pour se rendre en centre-ville sans prendre leur grosse voiture, voire leur 4x4, avec lequel ils ont du mal à se garer », poursuit Eric Simons. Il y a également des habitants du centre qui travaillent dans le quartier de bureaux Rueil 2000. La plupart d'entre eux se servent du véhicule dans la journée, entre une demi-heure et une heure. Quelques utilisateurs le prennent en soirée pour se rendre au restaurant ou aller dîner chez des amis. Et 60 % des trajets réalisés sont inférieurs à 5 km. Si



RUEIL-MALMAISON, SAMEDI. Ce client du centre commercial a testé la voiture électrique Moebius. Il estime qu'elle peut séduire les jeunes et trouve le concept intéressant pour faire ses courses. (LP/F.H.)

Moebius compte parmi ses abonnés quelques retraités, la voiturette n'a, pour le moment, pas attiré les jeunes conducteurs.

« Pour aller chercher les jeunes, nous allons démarcher les auto-écoles », indique Eric Simons, qui s'est également entouré de deux étudiants en BTS action commerciale afin de proposer le service directement aux habitants, dans la rue. Des offres promotionnelles sont actuellement proposées aux commerçants de la ville, et des partenariats ont été conclus avec quelques

grandes entreprises rueilloises et le magasin Leclerc des Hauts-de-Rueil.

Ce dernier offre à ses clients un mois d'abonnement au service Moebius pour 100 € d'achat. Samedi matin, l'un d'entre eux est reparti au volant de la voiturette après avoir fait le plein de courses : « C'est une bonne idée, estime ce conducteur d'une grosse cylindrée automatique. Le véhicule est facile à conduire, stable sur la route, même sur la neige, on a pu le tester ce matin ! »

Père de famille de trois enfants en

âge d'avoir le permis, il estime que « cette voiture électrique peut séduire les jeunes parce que c'est un concept innovant. En revanche, je ne pense pas que ma fille s'en serve pour sortir le soir car l'utilisation est limitée à six heures. Mais pour faire des courses, pourquoi pas ! »

FLORENCE HUBIN

■ Renseignements et abonnements à l'agence Moebius, 106, avenue Albert-1^{er}, à Rueil-Malmaison, ouverte du lundi au vendredi, de 9 heures à 12 heures et de 14 heures à 18 heures. Tél. 01.41.42.36.15.

Unilever veut favoriser la formation des jeunes

Après la suppression de deux